

# おはらの風

臨時号（理事会・総会）

2024年9月9日

NPO 法人渋谷・鹿児島文化等交流促進協議会

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南一丁目19番8号306

電話 03-6712-7501 FAX 03-6712-7502



NPO 法人渋谷・鹿児島文化等交流促進協議会は、新型コロナウイルスの影響や正会員様の減少など非常に厳しい運営状況が続いております。そのため、渋谷・鹿児島おはら祭の賑わいを継続するため、新たな体制で改革を進めてまいりました。

今回の 理事会・総会臨時号におきまして、第21期の取組み状況及び第22期に向けた取組みについて、皆さまにお知らせをいたします。

つきましては、NPO法人に対するご支援ご協力をいただきますよう、お願い申し上げます。

## 1. 第21期の総括

### ①NPO 法人の財務改善

- ・ 事務所の移転（令和6年1月）渋谷⇒高円寺へ
- ・ 役員報酬の見直し
- ・ 広報費などの委託料支出の停止
- ・ 文化交流事業における経費の適正化
- ・ 寄付金収入への取組み
- ・ 協賛広告収入増への取組み
- ・ 情報システム経費の見直し（高額な支出の改善）

### ②NPO 法人の体質改善

- ・ 勤務体制の見直し（必要な業務に応じた勤務）不要な事務所出入りの禁止
- ・ 事務局、渋谷区、鹿児島市との情報の共有化
- ・ 新たな情報システムの導入（低廉なランニングコスト）
- ・ 渋谷区観光協会との連携の強化（渋谷発手ぬぐいの作成）

### ③実施本部における見積入札実施

- ・ 祭の設営や警備等に関する業務について、複数社による見積入札を実施  
⇒経費の縮減に寄与
- ・ 受託業者間の連携強化（事前に合同打合せ会を実施）

### ④第27回 渋谷・鹿児島おはら祭の開催

- ・ 5月18日・19日に第27回「渋谷・鹿児島おはら祭」を渋谷道玄坂、文化村通りをメイン会場とし、盛大に開催
- ・ 石川県能登半島地震災害に対し、参加者の皆さまから義援金募集（188,051円）  
※日本赤十字社を通じて実施済

### ⑤祭実施後の反省会の開催

- ・ 6月02日 踊り連連長会議・実施本部部門長等会議
- ・ 6月04日 実施事業者との振り返りミーティング
- ・ 6月25日 渋谷区との協議

## 2. NPO 法人の収支

### ① 第 2 1 期決算

収入額 当初予算 3, 000, 000 円

↓

決算額 4, 409, 550 円

※会費収入は減、協賛金収入および寄附金収入の増

支出額 当初予算 1, 987, 000 円

↓

決算額 2, 534, 375 円

※事務所移転、情報システム機器購入等による一時的な増のため

※令和 6 年 1 月から長期借入金の返済開始（月額約 20 万円 5 年間）

赤字額 - 4, 104, 345 円

↓

- 2, 423, 046 円

※実行委員会に対する立替金（H25 年～）2,800,541 円については損金処理を実施

- 5, 223, 587 円

### ② 第 2 2 期予算

収入額 予算額 5, 300, 000 円

※会費収入、協賛金収入および寄附金収入の増に努めます

支出額 予算額 2, 085, 000 円

赤字額 - 5, 223, 587 円

↓

- 2, 128, 527 円

※第 2 3 期において、黒字化を目指します

### 3. 第22期の取組み

#### ①実施体制の見直し（世代交代）

- ・実施本部組織の見直しと適切な人員配置
- ・パソコン等情報機器を活用できる人材の登用 ⇒業務の効率化（費用の低減）
- ・フォトコンテスト作品展をウェブ上で開催（パネル展示の廃止）

#### ②財務体質の改善

- ・厳正な予算管理と不要な支出の見直し
- ・会員増に向けた活動
- ・寄付金や協賛広告収入増に向けた取組み

#### ③祭実施内容の見直し・改善

- ・祭の進め方、各種設備（スピーカーなど）の変更
- ・踊りゾーンの警備や横断タイムの対応は、専門の警備員により実施
- ・フォトコンテストの実施内容を見直し（踊りゾーン内の撮影マナーやルール）
- ・ボランティアスタッフの活用については、再度検討を行う
- ・ゴミについては、事前の清掃・回収などの検討を行う

#### ④祭実施内容の新たな取組み

- ・来場者の誘導のため、案内図や目線の高い位置に横断サインを作成
- ・外国人観光客対応を充実（外国語の表記や案内）
- ・踊りコンテストに、参加者の視点からの新たな賞を設ける
- ・渋谷・鹿児島おはら祭のホームページを充実（情報発信の一元化）
- ・新たに踊り見本動画を作成し、ホームページに掲載（実施済）
- ・SNS(Xやインスタグラム)を活用した、参加型写真コンテストを実施

#### ⑤焼酎&ミュージックフェスとの連携強化

- ・焼酎&ミュージックフェスの会場が祭ゾーン内に変更予定（ユニクロビル5F）  
そのため同会場内において観光物産展を開催
- ・ユニクロ道玄坂店前における物産販売の中止、観光案内（+外国人向け）を強化